



ALLER VERS UNE ÉCONOMIE CIRCULAIRE, SOCIALE ET SOLIDAIRE
À TRAVERS UNE PRATIQUE SPORTIVE ZÉRO DÉCHET



Novembre 2024

LE CONSTAT

104 000 tonnes

de déchets sportifs

générés chaque année en France

MOINS DE 7 %

SONT RÉEMPLOYÉS

60 % DE CES DÉCHETS

PEUVENT RETROUVER UNE SECONDE VIE

LA RAISON D'ÊTRE DE RESPORT

ReSport est une association d'intérêt général à but non lucratif, créée en mars 2021, dont l'objet est de rendre le sport plus responsable et accessible à tous en favorisant la prise de conscience des enjeux environnementaux et l'insertion professionnelle.

SES VALEURS FONDAMENTALES

- ▶ **Instaurer** un bien vivre ensemble
- ▶ **Respecter** l'autre tel qu'il est
- ▶ **Etre** bienveillant
- ▶ **Favoriser** le sens du partage

*Le 21 janvier 2022, ReSport a créé la première recyclerie sport & loisirs des Hauts-de-France, dont le cœur de métier est la **collecte**, le **tri**, la **valorisation** et le **réemploi** de dons d'Articles de Sport & Loisirs (**ASL**).*

SES OBJECTIFS

- ▶ Réemployer les articles de sport & loisirs de seconde main
- ▶ Sensibiliser le public à l'économie circulaire, sociale et solidaire
- ▶ Favoriser l'insertion professionnelle
- ▶ Permettre l'accès du sport au plus grand nombre
- ▶ Créer du lien social en territoire fragilisé

22



tonnes collectées

10



tonnes réemployées

6



emplois créés

243



bénéficiaires/mois

15



événements/an

650



visiteurs/mois

SES MISSIONS ET SERVICES

► **COLLECTER** des dons d'articles de sport et de loisirs en bon état, auprès des particuliers, clubs de sport, distributeurs, grandes surfaces, associations partenaires,...



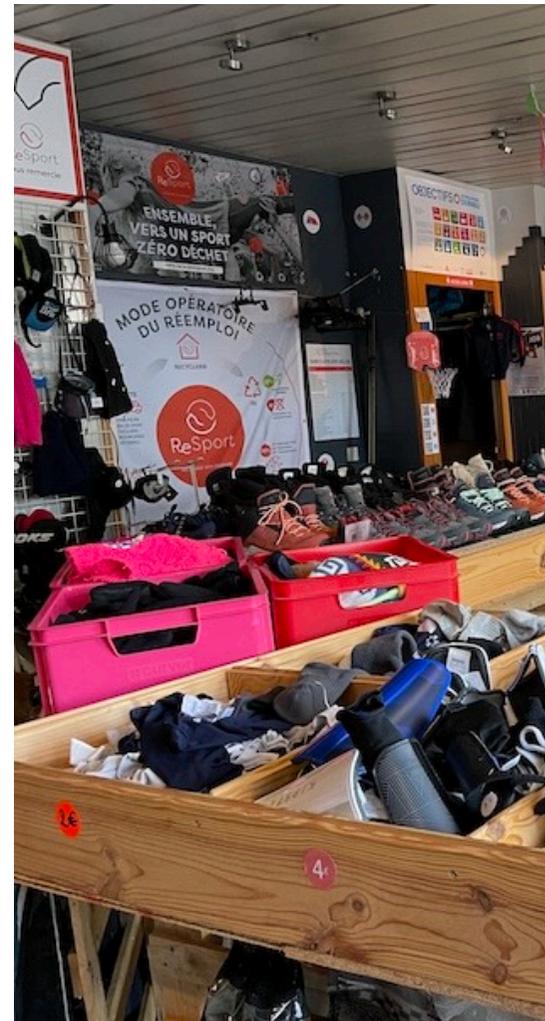
► **TRIER** les collectes de dons pour séparer les ASL qui seront réemployés, réparés, transformés ou envoyés vers d'autres structures spécialisées.



▶ **VALORISER** nettoyer, réparer ou transformer les dons collectés



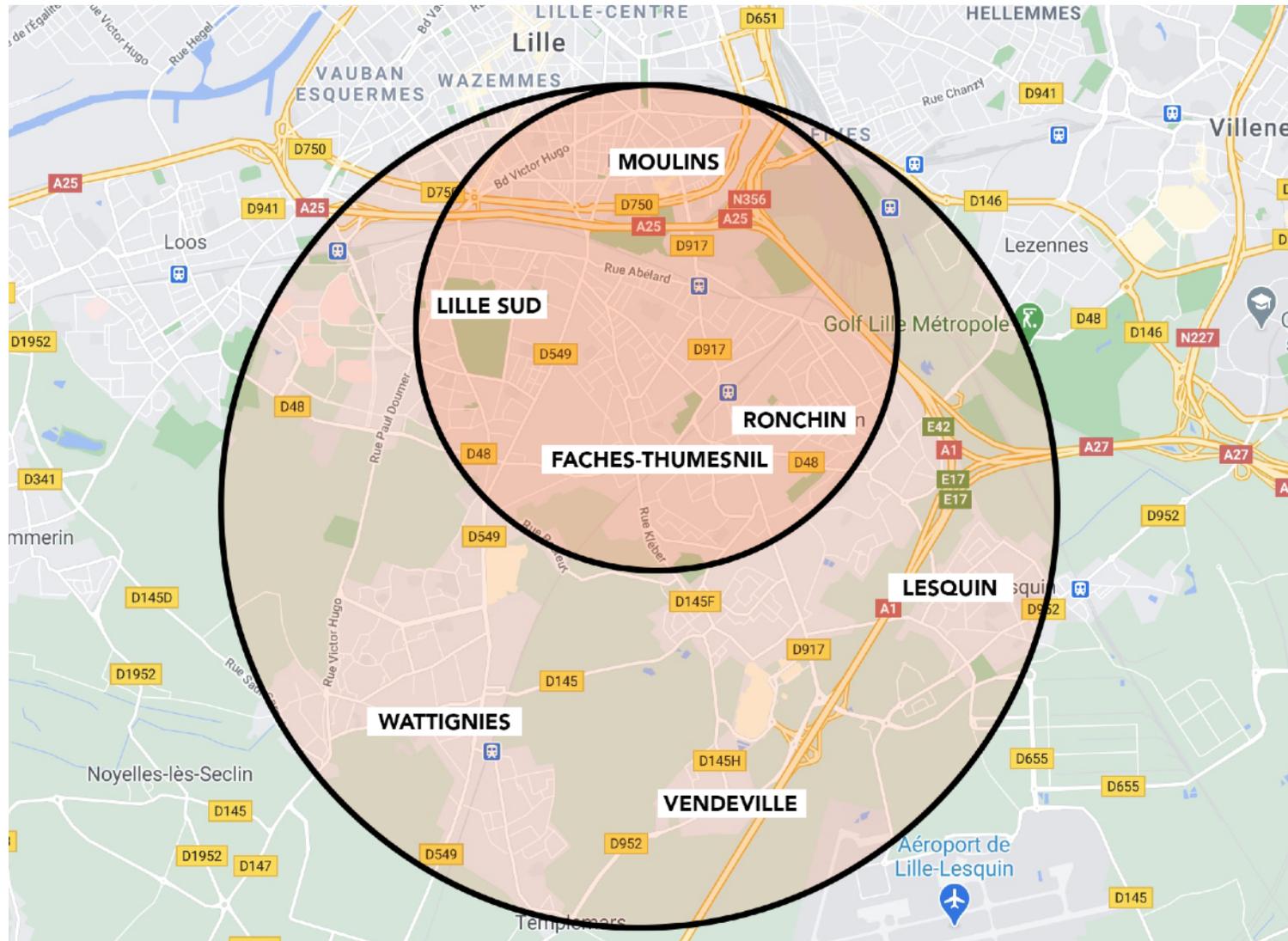
▶ **REDISTRIBUER** à des prix accessibles pour tous, les dons d'ASL, dans un concept de boutiques solidaires (boutique en ville, boutique en ligne, boutiques éphémères, corners,...).



► **SENSIBILISER** le public au sport zéro déchet, à l'ESS et à l'économie circulaire



SON ENCRAGE TERRITORIAL



SES PRINCIPAUX PARTENAIRES OPÉRATIONNELS

- ▶ Centre social du chemin Rouge
- ▶ Centre Gaïa
- ▶ Le Hangar
- ▶ abej SOLIDARITÉ
- ▶ Collectif contre vents
- ▶ CCAS d'Hellemmes
- ▶ Fou de coudre

LES 17 OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Les 17 objectifs de développement durable (ODD) adoptés par les Nations Unies en 2015, sont à atteindre d'ici 2030. Ils sont interconnectés et il est important d'atteindre chacun d'entre eux.

LES ODD RESPORT : 3 / 4 / 8 / 10 / 12 / 15



LES 5 PILIERS RESPORT

```
graph LR; A((LES 5 PILIERS RESPORT)) --- B(1 DIMINUTION DES DÉCHETS SPORTIFS); A --- C(2 INSERTION PROFESSIONNELLE); A --- D(3 DIMINUTION DES INÉGALITÉS); A --- E(4 SENSIBILISATION); A --- F(5 VIE CITOYENNE);
```

1

**DIMINUTION DES
DÉCHETS SPORTIFS**

2

**INSERTION
PROFESSIONNELLE**

3

**DIMINUTION DES
INÉGALITÉS**

4

SENSIBILISATION

5

VIE CITOYENNE

RESPORT
CONTRIBUE À...

FAVORISER

l'accès à l'emploi solidaire



SOUTENIR

des personnes en situation de fragilité



CONCILIER

la pratique du sport aux gestes éco-responsables



FAIRE GAGNER

la solidarité à travers le sport zéro déchet



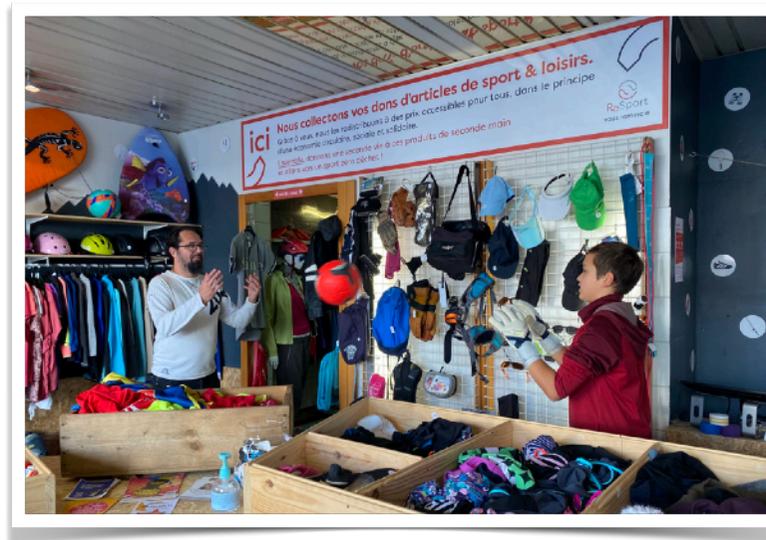
RÉDUIRE

les inégalités sociales en facilitant l'accès au sport



PARTAGER

les valeurs du réemploi chez les consommateurs



CRÉER

de la mixité et du lien social



DIMINUER

l'impact du sport sur l'environnement

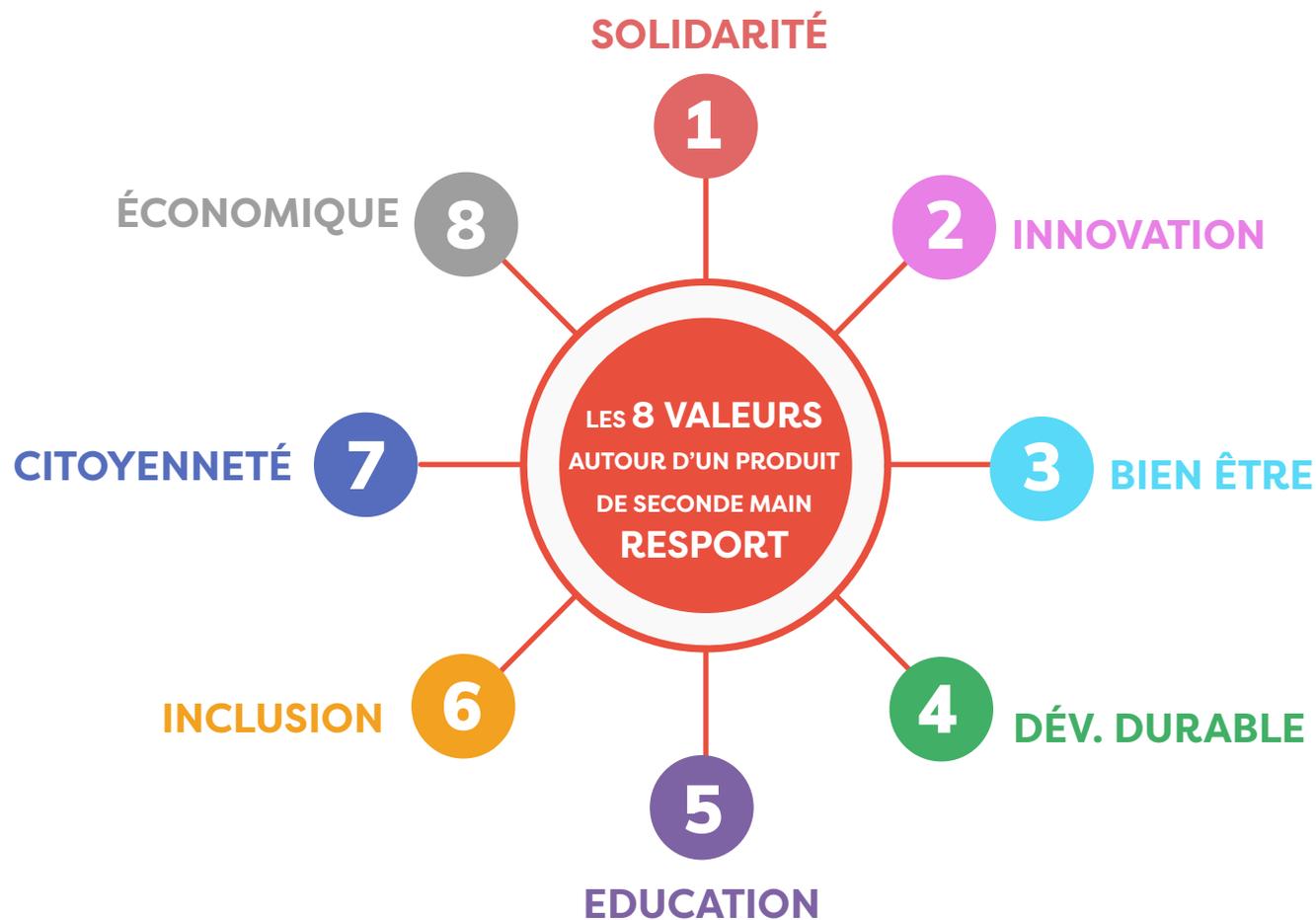


SENSIBILISER

le public aux modes de consommation
responsables



NOS PRODUITS DE SECONDE MAIN CRÉENT DE LA VALEUR



CHIFFRES CLÉS RESPORT DEPUIS JANVIER 2022

ASL COLLECTES

22 T

ASL RÉEMPLOYÉS

10 T

EMPLOIS

6

BÉNÉFICIAIRES

6747

5 EMPLOIS 2024

CDI - Direction
Responsable stratégie
et développement

Stagiaire
Chargée
de communication

CDD-PEC vers CDI
Technicien cycle polyvalent

Service civique
Soutien logistique

CDD-PEC vers CDI
Technicien cycle polyvalent

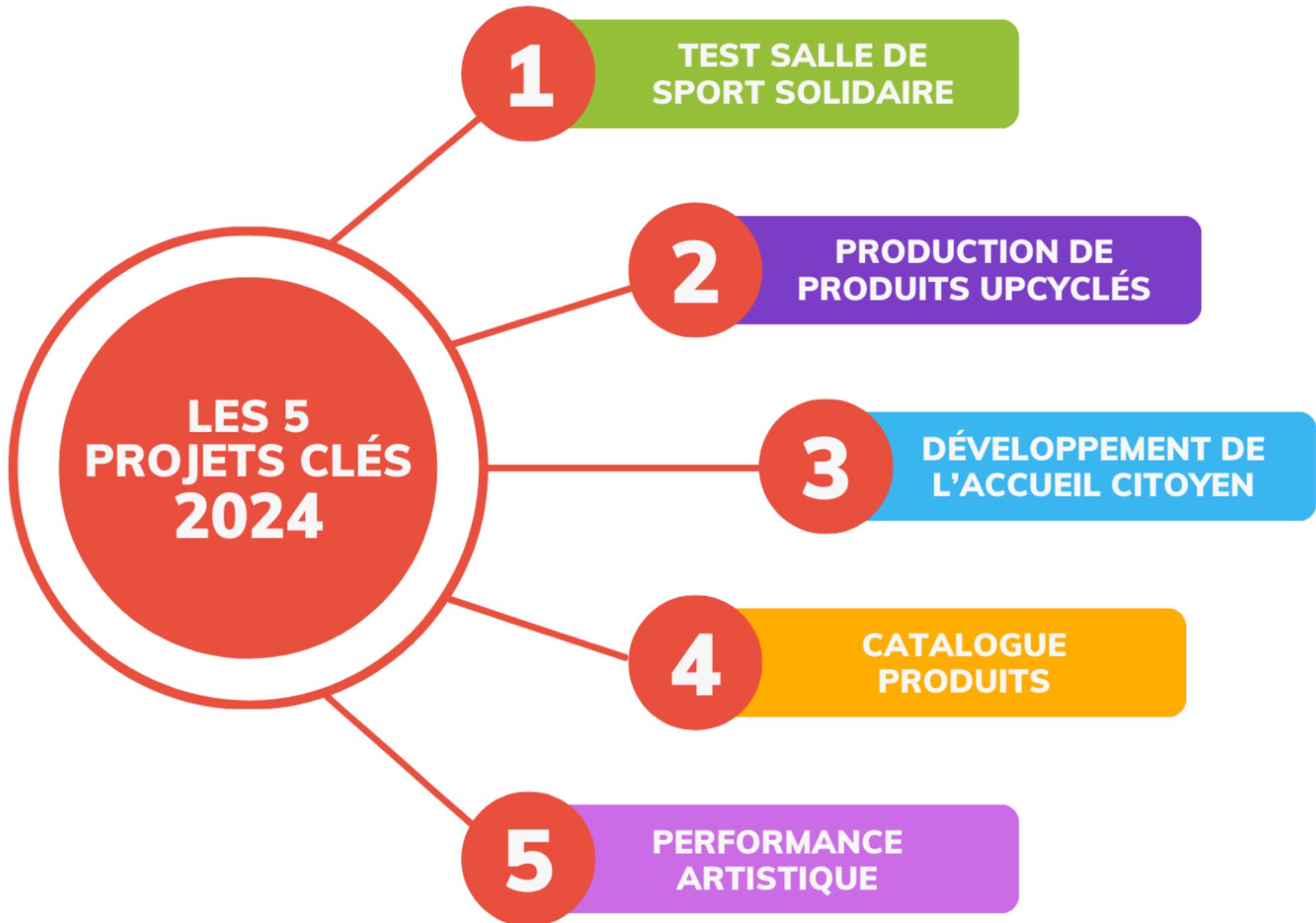
CDD-PEC vers CDI
Accueil
boutique solidaire

CDI
Chargé de mission
Soutien coordination
et administratif



SES AVANCÉES CLÉS

2021	1er trimestre	2è trimestre	3è trimestre	4è trimestre		
Etude de faisabilité	●				Collecte 2 T Réemploi 0,4 T Visiteurs 600	
Création de l'association	●					
Réseautage/collectes tests/travaux		●	●	●		
Ventes tests (corner partenaires + stands)				●		
2022	1er trim.	2è trim.	3è trim.	4è trim.		
Ouverture boutique solidaire	●				Collecte 7,5 T x 3,75 Réemploi 3 T x 7,5 Visiteurs 3430 x 5,71	
1er et 2ème emploi (insertion PEC)		●				
3ème emplois (insertion PEC)			●			
2023	1er trim.	2è trim.	3è trim.	4è trim.		
Participation à la semaine de l'ESS à l'école		●			Collecte 8,5 T x 1,13 Réemploi 5 T x 1,66 Visiteurs 4527 x 1,32	
4ème emploi (insertion PEC)			●			
Ouverture ReSport'cycle				●		
Création prototypes produits upcyclés			●	●		



LA MESURE D'IMPACT

Ces chiffres proviennent d'une enquête menée auprès de 96 visiteurs de la boutique entre le 1er et le 29 février 2024 et de réponses de quelques parties-prenantes du projet (partenaires, CA, salariés, bénévoles,...).

98%

des usagers se disent satisfaits ou très satisfaits
de leur(s) visite(s) chez ReSport

85%

... sont satisfaits, voire très satisfaits
de l'emplacement de la boutique

98%

... estiment que les prix proposés
correspondent à leur pouvoir d'achat

LA MESURE D'IMPACT

96%

des usagers déclarent avoir un niveau d'intérêt important
pour le développement durable

25%

... estiment faire plus de sport
grâce à l'association

50%

... déclarent mieux comprendre l'ESS
grâce à l'association

PAROLE DE PARTENAIRE

« Ce qui nous a énormément plu par ailleurs est la solidité des dossiers de demande de financements, l'esprit d'ouverture, l'originalité et les réponses étayées. On sent l'investissement qu'il y a derrière, le côté très pertinent et social en matière de gestion RH. C'est très rassurant pour un financeur »

LA MESURE D'IMPACT

62%

Des usagers déclarent acheter plus d'articles
de seconde main

57%

... viennent à la boutique en premier
lieu pour acheter un produit pas cher

91%

... estiment que les produits proposés
sont de bonne qualité

**PAROLE DE
COLLABORATEUR**

« C'est une des rares fois, voire la seule, où j'apprends quelque chose dans un travail. Je monte réellement en compétences, c'est un projet qui me parle »

LA MESURE D'IMPACT

30%

Des usagers viennent chez ReSport
par adhésion au projet

37%

... viennent plusieurs fois par mois

29%

... touchent les minimas sociaux

PAROLE DE PARTENAIRE

« ReSport est un projet auquel participent de nombreux partenaires tant au niveau technique, que sur le plan associatif. C'est un concept envisagé tant au niveau du quartier, qu'au niveau du territoire métropolitain, stable, avec de multiples angles de développement (sur le plan de la mobilité, de la sensibilisation, de la participation citoyenne...) »

LA MESURE D'IMPACT

60%

Des usagers ont moins de 40 ans

54%

... sont des femmes

43%

... sont des hommes

**PAROLE DE
COLLABORATEUR**

« J'ai gagné en expérience, j'ai trouvé ma voie »



LE RNSR

ReSport fait partie du Réseau National Sport et Réemploi, conventionné Ecologic depuis janvier 2023. Il est constitué des 8 ressourceries sportives suivantes :

ECCUM Metz

Ecovestiaire Strasbourg

L'équipière Rennes

Lezpritrequipe Montpellier

Fairplay Clermont-Ferrand

Hexeco Toulouse

ReSport Lille + Faches-Thumesnil

SupporTerre Nantes

L'ÉQUIPE OPÉRATIONNELLE

Directeur



Jean-Luc

CDI

Chargé de mission



Manassé

CDI

Tech. cycle polyvalent



Rémi

CDD - PEC

Employé polyvalent



Mohamed-Amine

CDD

Soutien logistique



Ryan

Volontaire service civique

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Président / Secrétaire



Fabien

Fondateur Chti voyages à vélo

Vice-Présidente / Trésorière



Véronique

Cadre de direction abej

Administrateur



Sylvain

Ingénieur informatique chez
Leroy-Merlin

Administratrice



Marie-Capucine

Présidente de Colam Impact

Administratrice



Chloé

Chargé de missions association 3CM

Administratrice



Ombeline

Fondatrice Cuisine de Jeannette

Administrateur



Nicolas

Chargé de mission Transition
Environnementale

NOS SOUTIENS





Les projets d'utilité sociale peuvent concilier utopie et modèle économique pérenne pour autant qu'ils soient accompagnés par des partenaires ambitieux et des dispositifs adaptés.

www.recycleriesport.org



75 rue Ferrer à Faches-Thumesnil